

[CB-BC612/CB-BC642]

AT THE END OF SIXTH SEMESTER-(CBCS PATTERN)  
DEGREE EXAMINATIONS  
COMMERCE-MARKETING

(COMMON FOR B.COM.(GENERAL),  
B.COM.(VOCATIONAL))

(From The Admitted Batch of 2015-16)

Time : 3 Hours

Maximum : 75 Marks

SECTION - A

విభాగము - ఎ

Answer any Five questions.

(5×5=25)

ఏవైనా ఐదు ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

1. Social marketing concept.

సామాజిక మార్కెటింగ్ భావన.

2. Buying Decision.

కొనుగోలు నిర్ణయం.

3. Product life cycle.

ప్రోడక్టు జీవిత చక్రం.

4. Penetrating pricing

చొచ్చుకుపోయే ధర విధానం.

5. On-line marketing.

ఆన్-లైన్ మార్కెటింగ్.

6. Personal selling.

వ్యక్తిగత అమ్మకాలు.

7. Functions of retailer.

చిల్లర వర్తకుని విధులు.

8. Product mix.

ప్రోడక్టు మిశ్రమము.

## SECTION - B

### విభాగము - బి

II. Answer All the questions.

(5×10=50)

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

1. a) What do you mean by the word Marketing?  
How do you classify markets?

'మార్కెటింగ్' అనగానేమి? మార్కెట్లను ఏవిధంగా వర్గీకరిస్తారు?

(OR/లేదా)

b) What is Marketing Mix? Examine the factors effecting Marketing mix.

మార్కెటింగ్ మిశ్రమము అనగానేమి? మార్కెటింగ్ మిశ్రమమును ప్రభావితం చేయు కారకాలను పరిశీలించు.

2. a) Describe the types of consumer buying behaviour.  
వినియోగదారుని కొనుగోలు ప్రవర్తనలోని రకాలను గూర్చి విశదీకరించండి.

(OR/లేదా)

- b) Explain the benefits and limitations of market segmentation.

మార్కెట్ ఖండన యొక్క ప్రయోజనాలను మరియు పరిమితులను వివరించండి.

3. a) What is a product? Discuss the reasons for failure of a new product.

ప్రోడక్టు అనగానేమి? నూతన వస్తువు సఫలవంతము అవుకోవటకు గల కారణాలను చర్చించండి.

(OR/లేదా)

- b) What is Branding ? What are the advantages and limitations of branding to the consumer?

'బ్రాండింగ్' అనగానేమి? వినియోగదారులకు బ్రాండింగ్ వలన కలుగు ప్రయోజనములు మరియు పరిమితులు ఏవి?

4. a) Define pricing. Explain various pricing strategies.

ధర నిర్ణయం నిర్వచింపుము? వివిధ ధర నిర్ణయ వ్యూహాలను వివరింపుము.

(OR/లేదా)

- b) Discuss the external factors that influence the pricing of products.

ప్రోడక్టుల ధర నిర్ణయాన్ని ప్రభావితం చేయు బాహ్య కారకాలను గూర్చి చర్చించండి.

5. a) What is advertising? What are its objectives?

'ప్రకటనలు' అనగానేమి? వీటి యొక్క ఉద్దేశ్యాలు ఏమి?

(OR/లేదా)

- b) What are distribution channels? Explain their role and importance in marketing.

పంపిణీ మాధ్యమాలు అనగానేమి? మార్కెటింగ్ లో వీటి యొక్క పాత్రను మరియు ప్రాధాన్యతను వివరించండి.

---