

[CB-BC641]

AT THE END OF SIXTH SEMESTER - (CBCS PATTERN)

DEGREE EXAMINATIONS

COMMERCE-EVENT MANAGEMENT

(FOR B.COM (VOCATIONAL))

(From The Admitted Batch of 2015-16)

Time : 2 Hours

Maximum : 50 Marks

Answer ALL the questions.

(5×10=50)

అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానాలు వ్రాయండి.

a) Describe the significant features of corporate event package.

కార్పొరేటు ఈవెంట్ ప్యాకేజీ యొక్క ముఖ్యమైన లక్షణాలను విశదీకరించండి.

(OR/లేదా)

b) How to conduct Business meets? How to market Business meets?

వ్యాపార సంఘటితలు (మీటింగ్స్) ఏవిధంగా నిర్వహిస్తారు? వ్యాపార సంఘటితలను ఏవిధంగా మార్కెట్ చేస్తారు?

a) Explain different types of outdoor events with their purpose.

వివిధ రకములైన అవుట్ డోర్ ఈవెంట్లను వాటి యొక్క ఉపయోగితలతో వివరించండి.

(OR/లేదా)

- b) How to manage Health and its related issues in outdoor Events.

అవుట్ డోర్ ఈవెంట్లలో ఆరోగ్యపరమైన మరియు దాని సంబంధించిన సమస్యలను ఏవిధంగా నిర్వహిస్తారు?

3. a) What are the steps to be taken for perfect Fashion Show?

'పరిపూర్ణమైన ఫాషన్ షో' కొరకు తీసుకోవలసిన steps ఏవి?

(OR/లేదా)

- b) How do you fulfill the celebrity wish-list and Expectation?

ప్రముఖమైన వ్యక్తుల కోరికల జాబితా మరియు వారి అంచనాల నీవు ఏవిధంగా సంతృప్తిపరుస్తావు?

4. a) What are the steps to be taken for perfect planning in Exhibitions?

ఎగ్జిబిషన్స్లో పరిపూర్ణమైన ప్రణాళికీకరణకు గాను తీసుకోవలసిన చర్యలు ఏవి?

(OR/లేదా)

- b) What are Customer's needs? How to identify it? How to fulfill it?

ఖాతాదారుల ఆవశ్యకాలు ఏవి? వీటిని ఏవిధంగా గుర్తించాలి? ఏవిధంగా సంతృప్తిపరచుదురు?

5. a) Discuss about various components of client Briefing.

క్లయింట్ బ్రీఫింగ్ యొక్క వివిధ అంశాలను / మూలకాలను గూర్చి చర్చించండి.

(OR/లేదా)

- b) What is Risk Management ? How to assess and manage risks in outdoor events?

'రిస్క్ మేనేజ్మెంట్' అనగానేమి? అవుట్డోర్ ఈవెంట్లలో నష్టభయాలను ఏవిధంగా అంచనావేసి, నిర్వహిస్తారు?

---